

NOTA DE PRENSA

Coyote confirma su apuesta por el mercado ibérico

La empresa, pionera en dispositivos y servicios conectados para coches, cuenta con una estructura local reforzada para desarrollar su nueva estrategia de negocio.

Coyote, la compañía francesa líder en servicios conectados para conductores, apuesta por el mercado ibérico como pieza fundamental dentro de su nueva estrategia de crecimiento europeo. Desde enero de este año la compañía cuenta con una estructura directiva renovada que está compuesta por Gregoire Destre, nuevo Country Manager Iberia, Olivier Quero, nuevo Marketing Manager Iberia, Henar Martínez, Back Office y Sales Administration Iberia, Silvia Suárez, Service Quality Manager Iberia y un equipo de ventas reforzado con tres comerciales.

Con estos nuevos recursos, la filial espera conseguir los objetivos marcados por la corporación que pasan por alcanzar la cifra de 150.000 usuarios en España, continuar liderando el mercado europeo de servicios de asistentes a al conducción; mantener un alto nivel de exigencia en cuanto a calidad y fiabilidad del servicio; mejorar la relación y poner en valor la comunidad Coyote (formada por casi 5 millones de conductores en Europa); facilitar el acceso al producto gracias al desarrollo de los canales de venta física y online; y consolidar la relación con organismos e instituciones relacionadas (DGT, Servei Catalá de Transit, Dirección de Tráfico del País Vasco, Ayuntamientos, Policía,...) y con los profesionales del sector (fabricantes de vehículos, aseguradoras, empresas de renting,...).

“Por el tamaño del mercado, el marco legal favorable, la eficiencia recaudatoria y el ritmo de adopción tecnológica, el mercado ibérico resulta estratégico para Coyote. Frente a lo que hacen nuestros competidores, estamos apostando claramente por él. Confiamos en que con la nueva estructura, la innovación tecnológica de nuestra amplia gama de productos y nuestra obsesión por la calidad del servicio, consigamos superar el desafío que representan los objetivos marcados y superar las expectativas de la Dirección Corporativa”, afirmó Gregoire Destre, nuevo Country Manager de Coyote para la península Ibérica.

Coyote España cuenta con un completo plan de comunicación y marketing lleno de actividades y eventos. Una de sus primeras acciones programadas será estar presente en la Mobile World Congress 2016 (MWC2016), que tendrá lugar en Barcelona los días 22 al 25 del próximo mes de Febrero. Coyote estará en el Pabellón 8.1 stand E49 (Pabellón France). En este mismo contexto el MWC2016, Coyote España presentará a su nuevo equipo y estrategia en una rueda de prensa que tendrá lugar martes 23 de Febrero a las 10:30 en la sala 5 situada en el Media Village.

CONVOCATORIA RUEDA DE PRENSA

COYOTE ESPAÑA: Presentación nuevo equipo y estrategia

FECHA y HORA: 23 de Febrero a las 10:30 A.M.

LUGAR: Sala 5 del Media Village, Recinto Ferial del Mobile World Congress - BARCELONA



Acerca de Coyote

Coyote es un proveedor líder de sistemas de asistencia a la conducción basados en su comunidad. Fundada en 2005, la compañía proporciona información en tiempo real sobre límites de velocidad, localizaciones peligrosas, condiciones y amenazas de tráfico a una creciente comunidad de 4.8 millones de usuarios en Europa. Con un crecimiento anual sostenido superior al 10%, Coyote cuenta con 240 empleados y generó una facturación de 105 millones de Euros en 2014. Sus oficinas centrales están ubicadas en Francia y opera en 7 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Holanda, Polonia y Luxemburgo). La comunidad y la innovación son el ADN de Coyote. El modelo de negocio, basado en suscripciones, está formado por tres pilares de productos: Apps, Hardware y soluciones OEM para fabricantes de coches. La base de estos tres pilares es nuestra comunidad, cuantos más coyotes haya en la carretera más precisa y actualizada será la información disponible. En algunos países europeos el servicio de Coyote está tan establecido que las autoridades y los ministerios incluyen el servicio en sus procesos para incrementar la seguridad vial.

www.mycoyote.es

Para más información:

Fran Rosillo

Exclama

e-mail: Fran.Rosillo@exclama.es