

10 de febrero de 2016

NOTA DE PRENSA

Coyote presenta sus nuevos dispositivos que incluyen captación de voz, cámara y realidad aumentada

La empresa, pionera en dispositivos y servicios conectados para conductores, anuncia la mayor renovación de su gama de productos desde 2009.

El Mobile World Congress de Barcelona será el escaparate elegido.

Reconocida en toda Europa por haber inventado el sistema de aviso de radares en tiempo real, Coyote lleva más de 10 años incorporando nuevas funcionalidades a su plataforma de servicios. Los productos Coyote se han convertido en los asistentes a la conducción preferidos por mejorar la seguridad de millones de automovilistas profesionales y particulares que circulan a diario por las carreteras europeas.

Hoy Coyote anuncia la comercialización de las versiones actualizadas de sus dispositivos, que incorporan funcionalidades de realidad aumentada y han sido creados para responder a las expectativas de los conductores más exigentes y de los miembros de su comunidad, y que permiten a un número creciente de automovilistas responsables sacar el máximo partido a sus servicios Premium.

Entre las nuevas características, además de un diseño renovado, cabe resaltar el sistema de reconocimiento vocal, que permite a los usuarios señalar, validar o rechazar cualquier incidencia en la ruta por medio de la voz. Esta novedosa funcionalidad es un elemento clave para mejorar la seguridad vial ya que evita que el conductor quite las manos del volante para interactuar con el dispositivo.

La nueva gama está compuesta por las versiones actualizadas de sus productos:

- Coyote Mini: Especialmente concebido para integrarse de manera discreta en el salpicadero del vehículo y dirigido a aquellos usuarios que buscan una solución sencilla y eficaz para conducir con toda tranquilidad. Coyote Mini ofrece todos los servicios sobre los que se basa el éxito de la compañía y permite recibir información en tiempo real de todo tipo de radares (fijo, móvil, de tramo, en semáforo,...), límites de velocidad, atascos, accidentes, zonas de obras y estrechamientos, objetos en la vía y muchas otras incidencias.

- Coyote S: A la vanguardia de la tecnología, Coyote S ofrece el servicio integral enriquecido con nuevas características relacionadas con la cámara que incorpora. Una nueva visión de la carretera que nace gracias a la función de realidad aumentada que integra la visualización de alertas e información directamente en la ruta. La cámara también permite grabar los últimos 10 minutos de conducción en caso de accidente y se puede iniciar la grabación en cualquier momento sólo con pulsar un botón).

- Coyote NAV: El dispositivo 2x1. Un dispositivo completo que integra la navegación GPS con los servicios Coyote. El dispositivo incluye la cartografía de 23 países con actualización dinámica, sin necesidad de conectar el dispositivo a un ordenador o teléfono móvil.

El servicio Coyote se caracteriza por:

- la calidad, diversidad y precisión de las alertas
- el sistema de avisos en tiempo real, basado en la dedicación de los miembros de su comunidad
- dispositivos con tarjeta SIM incorporada, que los convierte en sistemas autónomos, que se actualizan sin necesidad de estar conectados a un ordenador y que proporcionan cobertura en toda Europa sin costes de roaming añadidos.
- El servicio de atención al cliente que ofrece a sus clientes (disponible por teléfono de lunes a sábado de 9 a 19h., o por e-mail).

Gracias a Coyote, el coche conectado es hoy una realidad. Su tecnología les convierte en un elemento indispensable para ahorrar al evitar multas y, más importante aún, para mejorar la Seguridad Vial gracias a la capacidad de previsión y anticipación que proporcionan los avisos en tiempo real reportados por los miembros.

Los productos y servicios de Coyote se comercializan en la península ibérica en tiendas de las cadenas Media Markt, Norauto, Motortown, Feuvert y Leclerc, y también a través de Carrefour Online o de la propia tienda online de Coyote (<https://www.mycoyote.es/es/shopping-es/coyote-es/products-es.html>).

Coyote pone a disposición de los medios de comunicación interesados productos en cesión para la realización de pruebas. Pueden solicitarlos por e-mail a la dirección de contacto de prensa que encontrará al final de este comunicado.

Coyote España estará presente con su nueva gama de productos en la Mobile World Congress 2016 (MWC2016), que tendrá lugar en Barcelona los días 22 al 25 del próximo mes de Febrero. Coyote estará en el Pabellón 8.1 stand E49 (Pabellón France). En este mismo contexto el MWC2016, Coyote España presentará a su nuevo equipo y estrategia en una rueda de prensa que tendrá lugar martes 23 de Febrero a las 10:30 en la sala 5 situada en el Media Village.

Acerca de Coyote

Coyote es un proveedor líder de sistemas de asistencia a la conducción basados en su comunidad. Fundada en 2005, la compañía proporciona información en tiempo real sobre límites de velocidad, localizaciones peligrosas, condiciones y amenazas de tráfico a una creciente comunidad de 4.8 millones de usuarios en Europa. Con un crecimiento anual sostenido superior al 10%, Coyote cuenta con 240 empleados y generó una facturación de 105 millones de Euros en 2014. Sus oficinas centrales están ubicadas en Francia y opera en 7 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Holanda, Polonia y Luxemburgo). La comunidad y la innovación son el ADN de Coyote. El modelo de negocio, basado en suscripciones, está formado por tres pilares de productos: Apps, Hardware y soluciones OEM para fabricantes de coches. La base de estos tres pilares es nuestra comunidad, cuantos más coyotes haya en la carretera más precisa y actualizada será la información disponible. En algunos países europeos el servicio de Coyote está tan establecido que las autoridades y los ministerios incluyen el servicio en sus procesos para incrementar la seguridad vial.

www.mycoyote.es

Contacto de prensa:



Fran Rosillo
Exclama
608604471
e-mail: Fran.Rosillo@exclama.es