

NOTA DE PRENSA

Coyote y Luis Moya unidos por la seguridad vial

El carismático y legendario copiloto de rally colaborará en la difusión de la marca Coyote y en la de sus productos y servicios durante 2016.

Coyote, la compañía francesa líder en servicios conectados para conductores, anuncia hoy la consecución de un acuerdo con el copiloto de Rally más famoso de España, Luis Moya. Gracias a este acuerdo Luis Moya será el nuevo embajador de Coyote para España en 2016. Sus funciones principales estarán relacionadas con la difusión de la marca Coyote y sus productos y servicios, y se concretarán en su activa participación en acciones de comunicación, relaciones públicas, marketing y eventos de la compañía. El objetivo del acuerdo persigue aumentar el nivel de conocimiento sobre los valores de la marca y los de sus productos y servicios asociándolos a aspectos clave para la compañía y su comunidad de usuarios como los avances tecnológicos relacionados con los servicios de coches conectados y la seguridad vial.

Algunas de las primeras acciones que se realizarán en el marco de este acuerdo incluyen una campaña de promoción en radio con cuñas publicitarias, inserciones en medios de comunicación relacionados con el mundo del motor y actividades para la promoción de los productos Coyote en páginas web y las redes sociales.

Como destaca el Director General de Coyote España, Gregoire Destres, *“su proyección nacional e internacional, tras participar como copiloto en varios campeonatos mundiales de Rally lo avalan, y su especial vinculación con el mundo del automóvil lo sitúan como embajador ideal para dar difusión tanto a la marca Coyote como a nuestros productos y servicios y aportarles, aún más, el valor de la experiencia de Luis en el mundo del automóvil. Además tiene unas dotes de comunicador innatas brutales”*.

“Creemos que Luis Moya encarna los valores de fiabilidad, seguridad y solidaridad que caracterizan a los copilotos y a productos Coyote, y nos parece una idea interesante el presentarlos juntos, ya que tanto Luis como nuestros productos resultan copilotos excepcionales”, concluyó Destres.

El copiloto español se ha mostrado orgulloso de *“haber sido elegido embajador de esta compañía y un honor ser el primer copiloto de Rally español que conoce desde dentro los productos y servicios Coyote. Aunque ni mucho menos me considero un experto de las nuevas tecnologías, sí que procuro mantenerme informado de los avances en el mundo del automóvil. Reconozco que al usar los productos Coyote, aunque parezca mentira, voy más tranquilo en la carretera, ya que me mantienen informado de todas las incidencias y zonas de riesgo por las que vas a discurrir en los desplazamientos por carretera”*, afirmó.

Luis Moya es uno de los copilotos de rally más laureados de la historia del Campeonato Mundial de Rally, compitió la mayor parte de su carrera deportiva con Carlos Sainz, con el que obtuvo dos títulos mundiales en 1990 y 1992. Una vez alejado de la competición ha desarrollado múltiples actividades con empresas y medios de comunicación siempre vinculadas con su experiencia en el



mundo del motor. También ha llevado a cabo actividades como coach dando conferencias basadas en lograr objetivos, tomar decisiones y ser positivos.

Acerca de Coyote

Coyote es un proveedor líder de sistemas de asistencia a la conducción basados en su comunidad. Fundada en 2005, la compañía proporciona información en tiempo real sobre límites de velocidad, localizaciones peligrosas, condiciones y amenazas de tráfico a una creciente comunidad de 4.8 millones de usuarios en Europa. Con un crecimiento anual sostenido superior al 10%, Coyote cuenta con 240 empleados y generó una facturación de 105 millones de Euros en 2014. Sus oficinas centrales están ubicadas en Francia y opera en 7 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Holanda, Polonia y Luxemburgo). La comunidad y la innovación son el ADN de Coyote. El modelo de negocio, basado en suscripciones, está formado por tres pilares de productos: Apps, Hardware y soluciones OEM para fabricantes de coches. La base de estos tres pilares es nuestra comunidad, cuantos más coyotes haya en la carretera más precisa y actualizada será la información disponible. En algunos países europeos el servicio de Coyote está tan establecido que las autoridades y los ministerios incluyen el servicio en sus procesos para incrementar la seguridad vial.

www.mycoyote.es

Para más información:

Fran Rosillo

Exclama

608604471

e-mail: Fran.Rosillo@exclama.es