



NOTA DE PRENSA

Coyote presenta sus productos y servicios conectados para al automóvil en la Feria Motortec

- *El pionero en objetos conectados para el automóvil y servicios colaborativos de información en carretera en tiempo real refuerza su red de distribución en España con más de 100 nuevos puntos de venta e instalación de sus dispositivos*

Madrid, 13 de febrero - Coyote España, pionero en objetos conectados para el automóvil y servicios de información de tráfico en tiempo real basado en una comunidad de usuarios, participará en la Feria Motortec que se celebrará del 15 al 18 de marzo en Ifema (Madrid).

Motortec es la Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España, que reúne a profesionales procedentes de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África. Coyote (cuyo stand estará situado en el Pabellón 1 – Stand 1A15 de Ifema) participa en este acontecimiento sectorial con el fin de acercarse a su red de cerca de 100 distribuidores por toda España, así como para presentar su gama de productos a potenciales distribuidores interesados.

“El desarrollo del canal 12 voltios iniciado a finales del año pasado se inscribe en nuestra estrategia de ofrecer un servicio “Premium” y personalizado a los miembros de la comunidad Coyote. La especialización de este canal y la proximidad que tiene con el cliente final les permite asesorar sobre la tecnología y ofrecer nuevos servicios como instalaciones personalizadas de los dispositivos Coyote (Mini, S y NAV)”, explica Gregoire Destre, Country Manager de Coyote España.

Durante estos días, en el stand de la firma podrán conocerse novedades del servicio como la adaptación constante a las características del mercado español, con la incorporación de los avisos de los radares de cinturón y uso del teléfono móvil, puntos negros y zonas frecuentes de accidentes, APRs,...

Vehículos conectados

En estos tiempos en los que se habla de los servicios conectados para el automóvil como algo de futuro, el servicio Coyote es una realidad desde 2005, ofreciendo un elemento clave para mejorar la experiencia de conducción y la seguridad de los automovilistas.



Coyote es un auténtico asistente a la conducción que ofrece una información en tiempo real de las incidencias en la carretera, lo que contribuye a que los conductores puedan anticiparse y adaptar su conducción para estar más seguros al volante. Todas las soluciones de acceso al servicio tienen una interfaz clara e intuitiva para entender el funcionamiento y las alertas son muy fáciles de interpretar y de personalizar.

Coyote dispone de la mejor base de datos de radares y otros elementos conocidos de Europa y España. El personal de Coyote España actualiza periódicamente la lista de radares fijos, radares de tramo y radares de semáforo publicados por: la DGT, el Servei Català de Transit, el Gobierno Vasco y los ayuntamientos.

El servicio Premium de pago por suscripción está libre de publicidad y el tratamiento de la información personal es totalmente privado. Los usuarios tienen a su disposición varios canales de asistencia técnica (teléfono, email, redes sociales, web, tiendas Coyote), y la infraestructura de comunicación que ofrece Coyote está diseñada para garantizar la disponibilidad del servicio.

Frente a otros servicios gratuitos menos fiables, el modelo de pago incrementa el compromiso de los miembros con la calidad de la información que comparten, como demuestra la gran comunidad que Coyote tiene en Francia y en Bélgica, donde colaboran activamente con la policía belga en la detección y denuncia de los conductores kamikazes.

Acerca de Coyote

Coyote es un proveedor líder de sistemas de asistencia a la conducción basados en su comunidad. Fundada en 2005, la compañía proporciona información en tiempo real sobre límites de velocidad, localizaciones peligrosas, condiciones y amenazas de tráfico a una creciente comunidad de 4.8 millones de usuarios en Europa. Con un crecimiento anual sostenido superior al 10%, Coyote cuenta con 240 empleados y generó una facturación de 105 millones de Euros en 2014. Sus oficinas centrales están ubicadas en Francia y opera en 7 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Holanda, Polonia y Luxemburgo). La comunidad y la innovación son el ADN de Coyote. El modelo de negocio, basado en suscripciones, está formado por tres pilares de productos: Apps, Hardware y soluciones OEM para fabricantes de coches. La base de estos tres pilares es nuestra comunidad, cuantos más coyotes haya en la carretera más precisa y actualizada será la información disponible. En algunos países europeos el servicio de Coyote está tan establecido que las autoridades y los ministerios incluyen el servicio en sus procesos para incrementar la seguridad vial.

Más información: Atrevia

Tel. 915640725

Amalia Macías

amacias@atrevia.com

Esther Alvarado

ealvarado@atrevia.com