



NOTA DE PRENSA

COYOTE CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EL PAÍS VASCO TRAS LA APERTURA DE SU PRIMER POP-UP STORE EN BILBAO

- *En Euskadi existen 153 radares fijos y de semáforos que en 2016 detectaron una media de 600 infracciones diarias por exceso de velocidad*
 - *La apuesta de Coyote por el País Vasco tiene que ver con su posición geoestratégica fronteriza con Francia, país donde la presencia de radares es muy notable y donde circulan millones de usuarios Coyote*

Bilbao, 21 de junio. Coyote consolida su presencia en el País Vasco con la inauguración de un nuevo **pop-up store en el Centro Comercial Artea, de Bilbao**, siguiendo con la estrategia de marca en el resto de mercados europeos (Francia, Bélgica e Italia).

“Para nosotros es una gran satisfacción poder inaugurar este nuevo punto de encuentro en el País Vasco, región donde el crecimiento de nuestra comunidad de usuarios es muy importante. Esta tienda es el reflejo del compromiso y la filosofía de Coyote en ofrecer siempre una experiencia de usuario personalizada, profesional e innovadora”, señala Gregoire Destre, Director General de Coyote para la Península Ibérica.

Con esta nueva tienda, ya son cuatro las que en España acogen cada día a los miembros de la comunidad Coyote o a las personas interesadas en conocer el servicio y los productos. Las tiendas propias Coyote ofrecen unos servicios exclusivos de post-venta, soporte técnico, atención al cliente, presentaciones y novedades de productos, venta de accesorios... y completan los servicios que ofrecen otros puntos de venta como Media Markt, Feuvert o Norauto del País Vasco.

La apuesta de Coyote por el País Vasco tiene que ver con su posición geoestratégica fronteriza con Francia, país donde la presencia de radares es muy notable y donde circulan millones de usuarios Coyote. Esto provoca que conductores galos y vascos suscritos al servicio Coyote puedan beneficiarse de un creciente volumen de información sobre el estado del tráfico y de los radares de velocidad que comunican los miembros de la Comunidad Coyote. En el País Vasco, tercera comunidad autónoma tras Madrid y Barcelona en número de usuarios Coyote, existen **137 radares fijos y 16 radares de semáforo que en 2016 pusieron más de 600 sanciones** por exceso de velocidad al día.



Guipúzcoa es la quinta provincia española con mayor número de radares (66), mientras que Vizcaya está en el número 10 (49 radares) y Álava en el puesto 15, con 38 radares.

Coyote es un servicio colaborativo de avisos en tiempo real de incidencias de tráfico y radares de velocidad. La efectividad de la información de Coyote proviene tanto de la labor de investigación y actualización realizada por Coyote en España sobre las bases de datos oficiales de radares, entre ellas las de Trafikoa, como de la Comunidad Coyote, que alerta en tiempo real de cualquier incidencia en la carretera: radares móviles, atascos, accidentes, condiciones meteorológicas adversas y objetos en la vía.

En España también incluye avisos exclusivos como los radares de cinturón y móvil, (no presentes en el País Vasco), las APRs (Áreas de Prioridad Residencial) y las zonas frecuentes de accidentes.

La plataforma Coyote está diseñada para asistir diariamente a 5 millones de conductores en Europa. La comunidad de usuarios recorre más de 870 millones de kilómetros todos los meses, con una media de reporte de 4 incidencias por segundo.

Acerca de Coyote

Fundada en 2005, Coyote es el líder Europeo de sistemas de asistencia a la conducción colaborativo en tiempo real. La compañía proporciona información en tiempo real sobre radares, límites de velocidad y otros 30 tipos de incidencias de tráfico a sus 5 millones de usuarios en Europa. Sus oficinas centrales están ubicadas en Francia y opera en 7 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Holanda, Polonia y Luxemburgo). La tecnología patentada de Coyote procesa al mes un promedio de 12 millones de eventos generados por la comunidad y permite así garantizar la precisión y fiabilidad del servicio. El modelo de negocio, basado en suscripciones, está formado por tres pilares de productos: Apps, Hardware y soluciones OEM para fabricantes de coches (Renault, Citroën, Peugeot, Volvo y Toyota). En algunos países europeos el servicio de Coyote está tan establecido que las autoridades y los ministerios incluyen el servicio en sus procesos para incrementar la seguridad vial. <https://www.mycoyote.es/>

Más información: Atrevia

Tel. 915640725

Rocío Martín

rmartin@atrevia.com

Esther Alvarado

ealvarado@atrevia.com